

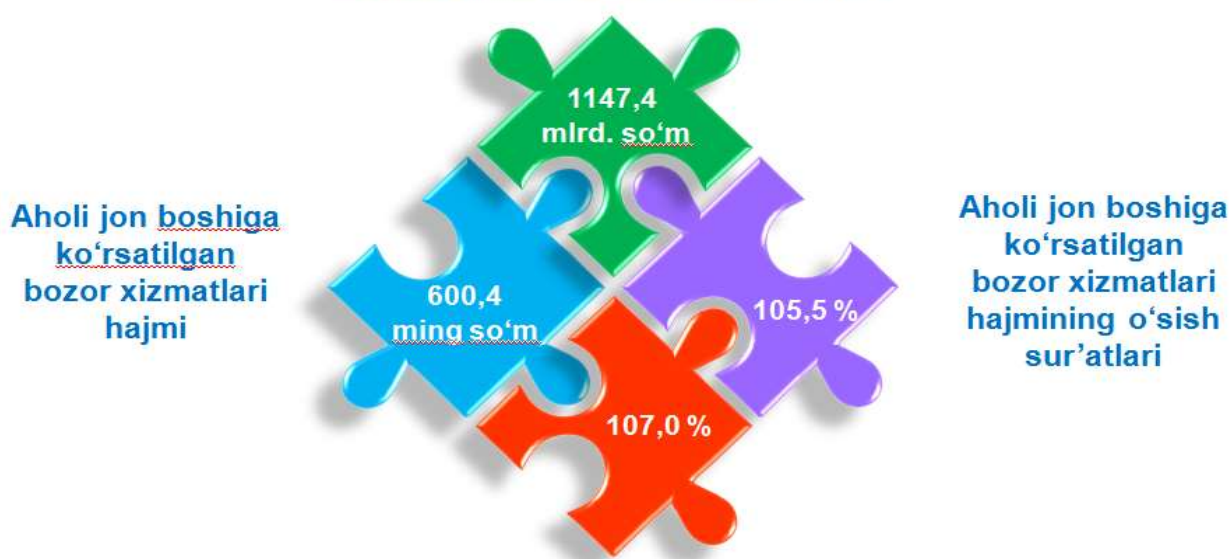
2021- yilning yanvar-fevral oylarida Qoraqalpog'iston Respublikasida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi jamiyat farovonligini aks ettiruvchi ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi. Resurslar sarfini tejoyvchi samarali innovatsion iqtisodiyotni barpo etish jarayonida xizmatlar sohasi alohida o'rin tutadi, chunki u, tovar ishlab chiqarish bilan taqqoslaganda, materiallar sarfini kamligiga, xarajatlarni tez qoplanishi va yuqori daromadlilikka ega.

Mazkur soha xalqaro korporatsiyalar, banklar, aviakompaniyalar, kompyuter markazlari, telekommunikatsiyalar, sug'urta, yuridik va konsalting firmalari, davlat va nodavlat tashkilotlar, shuningdek, notijorat tashkilotlarni qamrab oladi.

2021- yilning yanvar-fevral oylarida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi



Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sish sur'atlari



Dastlabki ma'lumotlar

Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligini va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari
(2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar - jami	1147,4	107,0
<i>shu jumladan:</i>		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	69,7	112,1
Moliyaviy xizmatlar	232,7	118,4
Transport xizmatlari	271,9	97,2
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	163,8	101,8
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	30,6	104,6
Savdo xizmatlari	264,6	102,4
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	31,4	101,2
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	60,4	111,5
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	13,7	100,5
Ijara xizmatlari	43,7	190,9
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	35,5	106,9
Shaxsiy xizmatlar	43,3	101,5
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	14,3	91,2
Boshqa xizmatlar	35,6	103,2

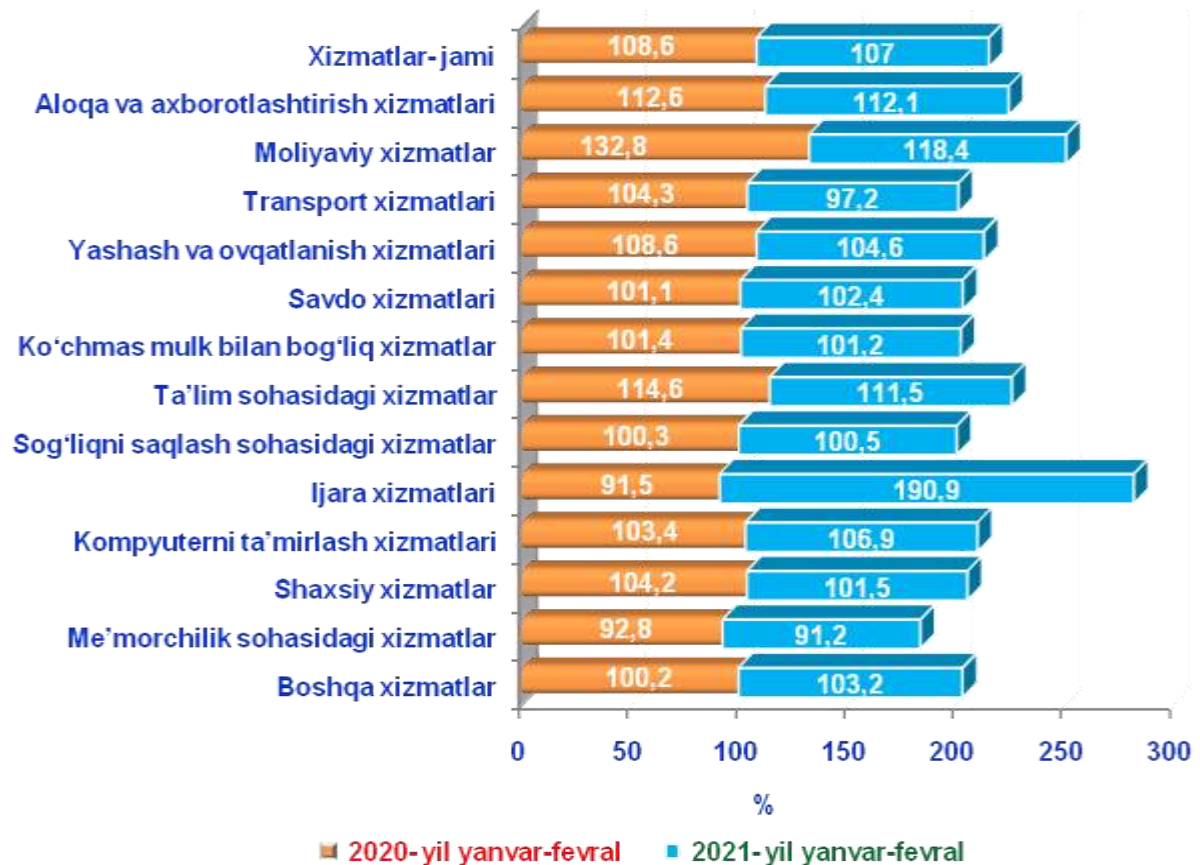
Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, % da (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)



Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni transport xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2021- yilning yanvar-fevral oylarida ularning ulushi 23,7 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, yuqori ko‘rsatkichlar savdo xizmatlari (23,1 %), moliyaviy xizmatlar (20,3 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha (6,1 %) qayd etildi.

Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar ko‘rsatish hajmlarining uncha katta bo‘lmagan o‘sishi kuzatildi, ularning ulushi atigi 1,2 % ni tashkil etdi. Shuningdek, nisbatan yuqori bo‘lmagan ulush me‘morchilik sohasidagi xizmatlar sohasidagi xizmatlar - 1,2 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari hissi 2,7 % ga to‘g‘ri keldi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlarini taqqoslanishi



Yuqori o'sish sur'atlari ijara xizmatlar (90,9 %), moliyaviy xizmatlar (18,4 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (12,1 %), ta'lim sohasidagi xizmatlar (11,5 %), da qayd etildi.

Me'morchilik sohasidagi xizmatlar hajmi sezilarli darajada (8,8 % ga) pasayishi qayd etildi. Shu bilan birga, transport xizmatlari (2,8 % ga) pasayish kuzatildi.

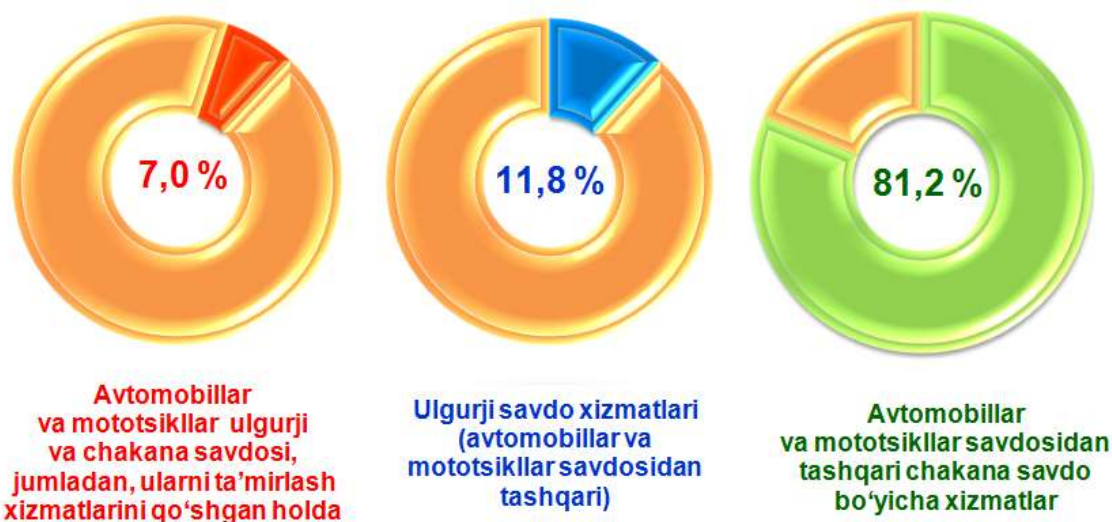
Dastlabki ma‘lumotlar

Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o‘rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste‘mol o‘rtasidagi aloqani ta‘minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi.

2021- yilning yanvar-fevral oylarida, ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 23,1 % ni tashkil etib, bu 264,6 mlrd. so‘mga teng bo‘ldi.

Savdo – bu tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste‘mol sohasiga o‘tishini ta‘minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma‘lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste‘molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo‘linadi.

Savdo xizmatlari tarkibi, % da (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)





Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi

Dastlabki ma'lumotlar

Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi 81,2 % iga to'g'ri keladi.

Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 11,8 % ga yetdi. Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda, savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 7,0 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar

(2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

Moliyaviy xizmatlar hajmi 232,7 mlrd. so'mni - tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2020- yilning yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 190,5 mlrd. so'mga teng bo'ldi.



Ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi 20,3 % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2020- yilning yanvar-fevral oylarida ularni ulushi 19,2 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan hajmni 42,2 mlrd. so'mga ko'payishi kuzatildi.

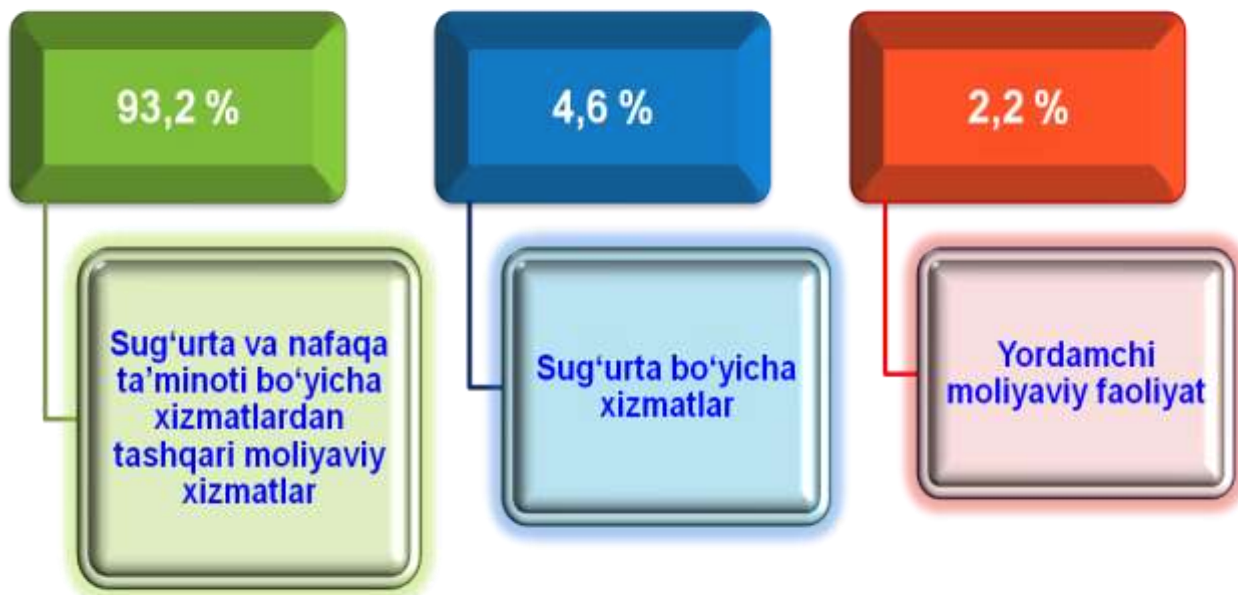


Moliyaviy xizmatlarning o'sishi 18,4 % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2020- yilning yanvar-fevral oylarida ularni o'sish sur'ati 132,8 % ga yetgan.

Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobida ko'ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi, % da
(2021- yilning yanvar-fevral oylarida)



Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 93,2 % ni tashkil etadi.

Joriy davrda sug'urta xizmatlarining ulushi 4,6 % oralig'ida qayd etildi.

Moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning umumiy moliyaviy xizmatlar hajmidagi ulushi yuqori ko'rsatkichga ega emas va u 2,2 % ni tashkil etadi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, AKTning rivojlanishi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta'sir qiladi, sizga katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirishga imkon beradi, strategik darajada boshqaruv uchun katta imkoniyatlar ochadi.

AKTdan faol foydalanish keng qamrovli infratuzilmaga asoslangan bo'lib, u eng zamonaviy uskunalar va texnologiyalar bilan jihozlangan, yuqori kadrlar salohiyatiga ega.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)



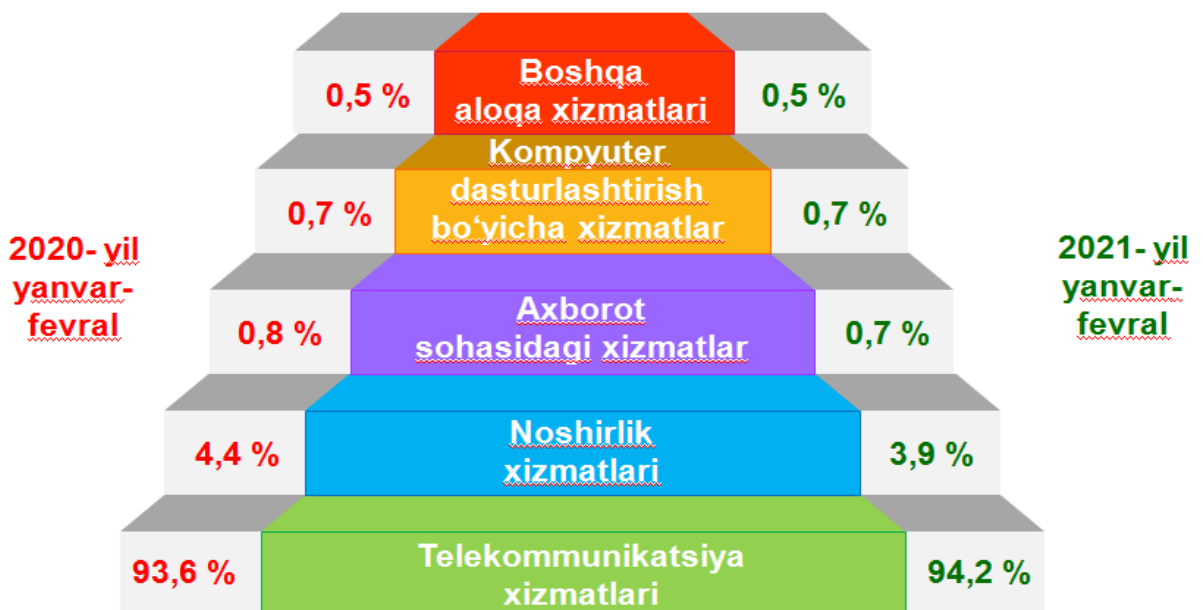
2020-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan

2021- yilning yanvar-fevral oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 69,7 mlrd. so'm darajasida belgilandi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 112,1 % ga yetdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmdagi ulushi 6,1 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, % da (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)



<p>Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet tarmog‘i, yo‘ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 94,2 % ni tashkil etdi.</p>	<p>Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushida kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 0,7 %, boshqa aloqa xizmatlari - 0,5 %, noshirlik xizmatlari - 3,9 %, shuningdek, axborot sohasidagi xizmatlar - 0,7 % dan tashkil etdi.</p>
--	--

Ma'lumki, fuqarolarni yuqori sifatli va hamyonbop narxlardagi ta'lim bilan ta'minlash, jamiyat taraqqiyotini, uning kelajagini aniq belgilab beradigan vazifadir.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

2021- yilning yanvar-fevral oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 60,4 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 5,2 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 111,5 % ni tashkil etdi.



Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 104,6 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 30,6 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 2,7 % ni tashkil etdi.



Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar tarkibi
(2021- yilning yanvar-fevral oylarida)



Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta‘minlash bo‘yicha xizmatlarning ulushi 93,0 % bilan ustunlik qiladi.

2021- yilning yanvar-fevral oylarida yashash bo‘yicha xizmatlar ulushi 7,0 % ni tashkil etdi.

Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog‘liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalarini, poliklinikalari, klinikalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar
(2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

2021- yilning yanvar-fevral oylarida sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 13,7 mlrd. so‘mni tashkil etdi. Xizmatlar hajmidagi ulushi 1,2 % ni tashkil qildi. O‘tgan yilning shu davriga nisbatan o‘shir sur‘ati 100,5 % ni tashkil etdi.





Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi

Dastlabki ma'lumotlar

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar, iste'molchilarning daromad darajasi, didi va xohish-istaklariga qarab differensiyalanadi.

Hududlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2021- yilning yanvar-fevral oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da	Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, ming so'm
Qoraqalpog'iston respublikasi	1147,4	107,0	600,4
Nukus sh.	499,7	113,8	1552,9
<i>tumanlar:</i>			
Amudaryo	64,1	106,6	320,1
Beruniy	73,2	106,9	379,4
Bo'zatov	5,2	114,9	242,6
Qorao'zak	19,2	104,5	361,9
Kegeyli	19,3	109,0	265,4
Qo'ng'iro't	131,6	90,1	1 006,4
Qonliko'l	16,9	102,6	330,3
Mo'ynoq	13,1	104,9	407,5
Nukus t.	16,3	108,0	321,5
Taxiatosh	24,5	100,5	329,9
Taxtako'pir	13,9	104,8	344,2
To'rtko'l	90,7	107,2	419,8
Xo'jayli	53,8	104,6	435,3
Chimboy	34,3	105,0	303,8
Shumanay	15,8	105,3	279,2
Ellikqal'a	55,8	106,8	347,7



Shu bilan birga, nisbatan yuqori ko'rsatkichlar Nukus shahri (499,7 mlrd. so'm), Qo'ng'iro't tumani (131,6 mlrd. so'm), To'rtko'l tumani (90,7 mlrd. so'm) qayd etildi.

Ma'lumki, zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslardan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining har oyda o'sishi kuzatilmoqda.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2021- yilning yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 600,4 ming so'mga yetdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 105,5 % ni tashkil etdi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining hajmi – 600,4 ming so'm

O'sish sur'ati, 2020- yil yanvar-fevral oylari holatiga ko'ra, % da - 105,5 %

Hajmining o'sishi, 2020- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, - 74,3 ming so'mga



Qoraqalpog‘iston Respublikasi statistika boshqarmasi

Dastlabki ma'lumotlar

Respublikada xizmatlar sohasining rivojlanishi aholining o‘sib borayotgan to‘lov qobiliyati va imtiyozlariga, xususan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda, ayniqsa zamonaviy xizmat turlariga bo‘lgan iste‘molchilar talabini qondira oladigan kichik biznesning rivojlanishiga bog‘liqdir.

Boshqacha qilib aytganda, bir tomondan xizmatlarni ishlab chiqarish hajmiga uy xo‘jaliklari daromadlari va imtiyozlar, xizmatlarga tariflar, boshqa tomondan investitsiyalar, soliq, pul-kredit va davlat siyosati, ilmiy-texnik siyosat, shuningdek, kichik biznesning rivojlanishi kabi omillar ta‘sir qiladi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo‘limi

Tel.: 61-224-92-15